

Mixité sociale et web éthique : les recherches des internautes SUR LILO.org FINANCENT LES VACANCES D'enfants en situation d'EXCLUSION

Depuis juin 2018, l'association [EVASOLEIL](#), spécialisée dans l'organisation de colonies de vacances intégrant des enfants en situation d'exclusion, teste la solution de financement proposée par le moteur de recherche [Lilo.org](#). Objectif ? Permettre à davantage d'enfants en situation de précarité de partir en vacances avec d'autres enfants. En 3 mois seulement, l'association a collecté plus de 1200€, simplement grâce aux recherches des internautes, garantissant d'ores-et-déjà les vacances de 2 enfants l'année prochaine. En 2019, une quinzaine d'enfants pourrait être concernée par ce modèle de financement « made in web ». Cet été, 4 enfants en situation de précarité issus de l'Essonne (91) partiront du 5 au 11 août à Montalivet-Les-Bains (Aquitaine), grâce à l'excédent du compte de résultat de l'association et à un don d'un animateur. Un film destiné à promouvoir ce format de « colonie citoyenne », modèle de mixité sociale, sera tourné cet été et édité en octobre 2018.

COLO « ENJEU DE Société » : UNE APPROCHE SOCIALE DU TOURISME POUR ENFANTS

En mai 2018, l'association d'éducation populaire EVASOLEIL, spécialisée dans l'organisation de colonies de vacances intégrant des enfants en situation d'exclusion, a obtenu le soutien de son projet sur Lilo.org, le moteur de recherche web français éthique qui finance gratuitement des projets sociaux et environnementaux et protège la vie privée.

Une mécanique simple et éprouvée : depuis 2015, chaque recherche sur Lilo génère une goutte, que l'internaute cumule et reverse au(x) projet(s) de son choix. Lilo se charge de traduire ces gouttes en argent, qu'il reverse aux projets. En 3 mois à peine, EVASOLEIL a déjà récolté plus de 1200€. Une cagnotte qui garantit d'ores-et-déjà le départ de 2 enfants en situation de précarité l'année prochaine.

Une quinzaine d'enfants pourraient partir au total en 2019, grâce à Lilo. Fin juillet, le moteur de recherche a déjà reversé plus de 995 000€ à plus de 140 associations et ONG engagés dans les champs du social et de l'environnement, sur l'ensemble du territoire national. Le million d'euros sera franchi dans les prochains jours.



The screenshot shows a crowdfunding page on Lilo.org. At the top, it says 'LA COLO ENJEU DE SOCIÉTÉ' and 'Permettre aux enfants fragilisés par la pauvreté de pouvoir partir en colonie de vacances'. Below this is a blue banner with a water drop icon and the amount '1253 €', with '8 gouttes d'eau données à ce projet' below it. To the left is a photo of children at a campsite. Below the photo is the text 'Mobilisez vos proches pour soutenir ce projet' and a 'Partager!' button. On the right, there is a section titled 'Donner vos gouttes d'eau' with a progress bar and 'OK' button. At the bottom right, there are 'Retour' and 'tous les projets' links.

« Lilo nous permet de récolter de nouveaux fonds et de sensibiliser de nouvelles personnes, physiques ou morales, selon une approche qui nous parle. Si chacun « fait sa part », sur tous les territoires, nous pourrions contribuer à faire partir les 30 000 enfants qui n'ont pas de toit en France, et réduire le phénomène d'exclusion qui minent des catégories de personnes en situation de précarité dès le plus jeune âge. » Sylvain Stienon, association EVASOLEIL

La mixité sociale part en colonie : prochain départ, le 5 août, direction Montalivet-Les-Bains !

La colonie « Enjeu de société » repose sur l'intégration d'enfants en situation d'exclusion et sur la responsabilisation des enfants dans l'organisation de leurs vacances – tant sur le plan des activités que budgétaire. Ils définissent ainsi les règles de vie en communauté, le programme d'activités, et votent la gestion du budget de vacances, lors de réunions quotidiennes, en Assemblée.

Cette année, du 5 au 11 août 2018, une nouvelle colonie emmènera Makenlove, Marie-Esther, Marvelous et Faty, 4 enfants de 9 à 14 ans, en situation de précarité, hébergés actuellement en Essonne (91). Ils passeront leurs vacances aux côtés de dizaines d'autres enfants venus de diverses régions. Un film destiné à promouvoir ce format de « colonie citoyenne » sera tourné d'ailleurs cet été, et édité en octobre 2018.

Le rôle des vacances et loisirs dans la production de mixité sociale

En 2018, EVASOLEIL fête ses dix ans. En cette année charnière, l'association continuera d'interpeller les pouvoirs publics sur le rôle des loisirs et vacances dans la production de mixité sociale sur les territoires. Pour aider les acteurs concernés (territoires, professionnels du tourisme...) à mieux l'apprécier, EVASOLEIL mène un grand travail de recension et de vulgarisation de contenus sur son site web ([plus de 10 études récentes](#) sur l'application des droits de l'enfant en France sont concernées).

Pour poursuivre ses actions de sensibilisation des territoires, EVASOLEIL s'appuie sur les recommandations des rapports scientifiques commandés par le ministère Jeunesse et Sports en 2015*, suite aux attentats de janvier. Egalement, sur le rapport de l'UNICEF de 2015, qui recommande à la France d'améliorer l'accès aux loisirs des populations en situation de pauvreté.

Sur le plan de la recherche, EVASOLEIL se réclame de soutiens scientifiques de premier plan tels que les pédagogues Jean-Michel Bocquet et Jean-Marie Bataille, qui reconnaissent les travaux et colonies d'EVASOLEIL, en particulier sur les sujets de mixité et de pédagogie de la décision développés par l'association.

Etat des lieux sur les enfants pauvres en France (chiffres clés) : cliquer [ici](#)

En savoir plus sur les colonies « ENJEU DE SOCIETE » : cliquer [ici](#)

Lien vers la fiche projet EVASOLEIL sur Lilo : cliquer [ici](#)

Pour échanger avec un co fondateur d'EVASOLEIL – [cliquer ici](#)

**notamment « Des séparations aux rencontres » co-écrit par 9 chercheurs et coordonné par le chercheur Jean-Marie Bataille, soutien d'EVASOLEIL. Le rapport met en évidence la construction de séjours séparés par public (aggravés par la dérive des colos thématiques) et l'importance de permettre la rencontre entre tous ces segments pour refaire société.*

À propos D'EVA SOLEIL

L'association est née en 2008 d'un collectif de professionnels de l'enfance qui souhaitait proposer de nouvelles formes de colonies de vacances et formations. En préservant sa taille humaine, Evasoleil milite pour que les colonies de vacances demeurent un outil socio-éducatif accessible à tous et non lucratif. Chaque année, ce sont environ 500 adhérents, 35 jeunes en contrat d'engagement éducatif, une dizaine de bénévoles qui font vivre cette jeune association militante pour l'éducation populaire.

CONTACT PRESSE : Sylvain Stienon - sylvain@evasoleil.com

À propos de Lilo

La start-up Lilo a été lancée en février 2015 par deux jeunes ingénieurs français Clément Le Bras et Marc Haussaire. Acteur original de l'économie numérique, Lilo développe des services web qui protègent les données numériques des internautes et finance des projets sociaux et environnementaux. Grâce aux 40 millions de recherches mensuelles sur Lilo.org, Lilo a déjà reversé plus de 990 000€ à 140 associations et ONG, actives dans les champs du social et de l'environnement, et a contribué à stocker plus de 3 000 tonnes de CO2 dans le sol. <http://www.lilo.org/fr/>

Contact presse Lilo : Hélène Lecomte helene@liloteam.org – 06 66 22 41 85