

« Des vacances pour les enfants en situation d'extrême pauvreté, c'est possible ! »

Face aux inégalités et aux clivages sociaux, la colonie de vacances représente plus que jamais un enjeu de société, alerte Véronique Devaux, présidente d'Evasoleil, une association qui accueille dans ses centres des jeunes en situation de grande pauvreté.

« *Si une petite association non-subventionnée comme la nôtre le fait, alors tout le monde peut accueillir des enfants en situation d'extrême pauvreté* », affirme Véronique Devaux, présidente d'Evasoleil. Cet organisateur de colonies de vacances à vocation sociale lance un appel à tous les organisateurs de colonies de vacances à ouvrir leurs portes à des enfants issus de milieux défavorisés, mais aussi aux autres acteurs du secteur associatif et culturel : les clubs sportifs, les centres culturels, les théâtres, les musées...

Comme l'explique Véronique Devaux, militante de l'éducation populaire et des droits de l'enfant, il s'agit de « *refuser collectivement de laisser de côté une partie des enfants de notre territoire* ». Les chiffres sont là : à l'heure actuelle en France, 1 enfant sur 5 en France vit dans la pauvreté (UNICEF) ; 30 000 enfants n'ont pas de domicile (INSEE) ; de trois à neuf mille enfants vivent dans des bidonvilles ; les mineurs isolés sont au nombre de plusieurs milliers (Amnesty International).

Evasoleil s'est engagée à accueillir dans ses colonies des enfants en situation d'extrême pauvreté : deux durant l'été 2017, puis quatre en 2018. Cet été, ce sont cinq enfants qui partiront en colonie, tous d'Intermèdes Robinson, une association qui réalise des ateliers socio-éducatifs auprès de populations fragiles dans des quartiers sensibles, des bidonvilles et des hôtels sociaux. Deux animateurs de son équipe ont fait le choix d'apporter leur pierre à l'édifice en s'engageant bénévolement pour contribuer au projet « la colo enjeu de société ». Grâce à eux, c'est donc sept enfants pauvres qui pourront partir en colonie cet été.

« *Si chacun fait sa part, nous pourrions contribuer à faire partir les 30 000 enfants qui n'ont pas de toit en France.* » - Sylvain Stienon, cofondateur d'Evasoleil.

Il existe des solutions pour ceux qu'ils veulent changer les choses. Evasoleil s'est associée l'an dernier avec le moteur de recherche à vocation solidaire et éthique « Lilo ». Celui-ci reverse la moitié de ses recettes publicitaires à des associations qui œuvrent en faveur de la société ou de l'environnement. Les recherches des internautes ont permis de générer, à ce jour, 3 850 euros reversés au projet « La colo enjeu de société » porté par Evasoleil. « *Si chacun « fait sa part », sur tous les territoires, nous pourrions contribuer à faire partir les 30 000 enfants qui n'ont pas de toit en France, et réduire le phénomène d'exclusion qui minent des catégories de personnes en situation de précarité dès le plus jeune âge* », affirme Sylvain Stienon, de l'association Evasoleil.

Evasoleil est une association créée en 2008 par des professionnels de l'animation socioculturelle qui s'inscrit dans le sillage de l'éducation populaire et dans le cadre de la « Convention internationale des droits de l'enfant » de l'Organisation des Nations-Unies (ONU). Elle met en œuvre une pédagogie de la décision, du faire-ensemble, qui vise au vivre-ensemble et aux rencontres, par-delà les différences sociales et culturelles, mais aussi à la responsabilisation des enfants qui deviennent acteurs de l'organisation de leurs vacances. Son équipe comprend 2 permanents, 5 bénévoles et 34 animateurs volontaires qui organisent des colonies à Montalivet en Gironde

En savoir plus sur le moteur de recherches LILO [ici](#) ; En savoir plus sur les objectifs et la pédagogie d'Evasoleil [ici](#).

À propos D'EVA SOLEIL

L'association est née en 2008 d'un collectif de professionnels de l'enfance qui souhaitait proposer de nouvelles formes de colonies de vacances et formations. En préservant sa taille humaine, Evasoleil milite pour que les colonies de vacances demeurent un outil socio-éducatif accessible à tous et non lucratif. Chaque année, ce sont environ 500 adhérents, 35 jeunes en contrat d'engagement éducatif, une dizaine de bénévoles qui font vivre cette jeune association militante pour l'éducation populaire.

CONTACT PRESSE : Sylvain Stienon - sylvain@evasoleil.com